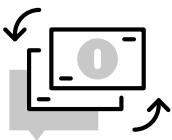


Zamówienia publiczne w instytucjach kultury



1. Podstawowe pojęcia i zasady

- a) zamawiający i wykonawca
- b) podstawowe zasady prowadzenia postępowań
- c) wyłączenia ze stosowania P.z.p.

2. Szacowanie wartości zamówienia

- a) określenie przedmiotu zamówienia
- b) zasady szacowania wartości zamówienia w P.z.p. w zależności od rodzaju zamówienia
- c) kwota, jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia
- d) szacunkowa wartość zamówienia w ogłoszeniach
- e) plan zamówień
- f) zamówienia udzielane w częściach i stosowanie art. 6a P.z.p.

3. Odpowiedzialność za naruszenie P.z.p.

- a) osoby odpowiedzialne
- b) P.z.p. a ustawa o finansach publicznych
- c) dyscyplina finansów publicznych w zakresie udzielania zamówień publicznych

4. Zamówienia do 30.000 EUR

- a) regulamin zamówień publicznych dla wydatkowania środków poniżej równowartości 30.000 EUR
- b) jak stworzyć regulamin?
- c) jak robić rozeznanie rynku?
- d) szczególne zasady udzielania zamówień w projektach dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

5. Zamówienia powyżej 30.000 EUR w kulturze

- a) regulamin udzielania zamówień na usługi społeczne
- b) regulaminy dla zamówień na dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej
- c) protokół postępowania o udzielenie zamówienia publicznego
- d) kontrola zarządcza

6. Szczególne przepisy dotyczące zamówień w instytucjach kultury

- a) wymagania P.z.p. a ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej
- b) wyłączenia z art. 4d ust. 1 pkt 2 a zamówienia z wolnej ręki z art. 67 ust. 1 pkt. 1a
- c) art. 4d ust. 1 pkt 2 a usługi społeczne
- d) art. 4d ust. 1 pkt 3 a art. 4 pkt 3 lit. g
- e) obowiązki sprawozdawcze związane z wyłączeniami z art. 4 d i usługami społecznymi

7. Umowy o zamówienia publiczne

- a) ograniczenie zasady swobody umów (okres standstill i dopuszczalność zmian umowy)
- b) obowiązkowe klauzule rewalityzacyjne w umowach na okres ponad 12 miesięcy
- c) umowy zlecenia i umowy o dzieło
- d) prawo autorskie w umowach
- e) umowa o udzielenie zamówienia publicznego jako informacja publiczna
- f) możliwość ograniczenia jawności umów z zakresu działalności kulturalnej